

Der Master of Arts (M.A.) im Studiengang

PROJEKTMANAGEMENT

an der staatlichen Hochschule Ludwigshafen am Rhein



- Staatlich anerkannter Master-Abschluss in nur 21 Monaten
- Studium trotz Volleinsatz im Beruf
- Anrechnung von Berufserfahrung
- Auch ohne Erststudium unter besonderen Voraussetzungen möglich
- Flexibles Studieren
- Drei-Säulen-Konzept: PM, BWL, Sozial- und Führungskompetenz

Re-Akkreditierung & neues Curriculum

Im Sommer 2017 findet die Re-Akkreditierung des Master-Studiengangs Projektmanagement durch die FIBAA statt.

Folgende Vorteile bietet das neue Curriculum:

- ✓ Vermehrt internationale Ausrichtung
- ✓ Neue Inhalte: „Praxisprojekt“, „IT-Unterstützung in der Projektarbeit“ und „International Project Management Research“
- ✓ Stärkerer PM-Bezug (auch in den BWL-, Sozial- und Führungskompetenz-Modulen)
- ✓ Intensiverer Fokus auf agiles Projektmanagement

Modulnummer	Themenbereich/Modul	ECTS Credit Points
Betriebswirtschaftslehre		20
1	Strategische Unternehmensführung	5
2	Qualitätsmanagement	5
3	Controlling und Finanzierung von Projekten	5
4	Change- und Prozessmanagement	5
Projektmanagement		29
5	Praxisprojekt	7
6	Spezialthemen des Projektmanagements	5
7	Integrative Ansätze des Projektmanagements	6
8	Projektmanagement Standards	5
9	International Project Management Research	6
Sozial- und Führungskompetenz		16
10	Team- und Konfliktmanagement	5
11	Intercultural Project Management	6
12	Führen in Projekten	5
Master Thesis		25
Studienleistung		90
Anerkennung der Berufserfahrung		30
Studiengang (Studienleistung + Anerkennung der Berufserfahrung)		120
Anrechnung des Erststudiums oder des Äquivalents		180
Master of Arts Projektmanagement (Anrechnung Erststudium/Äquivalent + Studiengang)		300

Vorwort

Liebe Studieninteressierte,

Projektarbeit ist weltweit auf dem Vormarsch, was nicht verwunderlich ist. Wenn man sich vor Augen führt, dass die wirtschaftliche Welt immer weiter zusammenrückt, sich international vernetzt, Kooperationen und Arbeitsteilung zunehmen, dann kann nur eine Arbeitsform dauerhaft wirklich greifen: die Projektarbeit.

Schlüssel für den Erfolg der Projekte sind Projektverantwortliche, die gelernt haben, Projekte professionell und systematisch zu planen, umzusetzen und zu steuern. Fachkompetenz und Soft Skills, betriebswirtschaftliches Know-how, ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und - nicht zuletzt - ein Abschluss, der diese vorhandenen Qualifikationen und Kompetenzen auf staatlich anerkannter und standardisierter Ebene bestätigt, werden benötigt.

Vor diesem Hintergrund haben wir für Sie den berufs begleitenden Master-Studiengang Projektmanagement der Hochschule Ludwigshafen am Rhein in Kooperation mit der Management Akademie Heidelberg gGmbH (MAH) und der Tiba Gruppe in München entwickelt. Wir bieten Ihnen mit diesem Master-Studiengang eine innovative, praxisnahe und zugleich wissenschaftlich-fundierte Kombination aus den drei Säulen, die für das Gelingen von Projekten erfolgsentscheidend sind: Projektmanagement (PM), betriebswirtschaftliche Kompetenzen (BWL) sowie Sozial- und Führungskompetenz.

Maßgeschneiderter Studiengang für Berufstätige

Der 21-monatige Studiengang ist maßgeschneidert für die Bedürfnisse und Anforderungen von Vollzeit-Berufstätigen, die ihre berufliche Entwicklung vorantreiben wollen. Er ist die Eintrittskarte in eine Top-Management-Karriere im Projektgeschäft.

Sie wollen diese Arbeitsform des 21. Jahrhunderts weiterhin mitgestalten und das dazu notwendige „Rüstzeug“ und die formale Qualifikation erwerben? Dann ergreifen Sie die Chance und legen noch heute den Grundstein für Ihre Professionalisierung durch den Master-Studiengang Projektmanagement der Hochschule Ludwigshafen.

Wir freuen uns auf Sie und heißen Sie herzlich willkommen!



Prof. Dr. Peter Mudra
Präsident der Hochschule
Ludwigshafen



Prof. Dr. Andreas Gissel
Studiengangleiter Master
Projektmanagement



Konrad Beßler
Geschäftsführer Management
Akademie Heidelberg



Till Balsler
Geschäftsführer
Tiba Business School
München

Inhaltsverzeichnis

Vorteile und Nutzen des Studienganges	5
Rahmenbedingungen des Studienganges	6
<ul style="list-style-type: none">• Zielgruppe• Zeitlicher Ablauf• Veranstaltungsorte• Akademischer Grad• Promotion und höherer Dienst• Studienbegleitende Zertifizierungsvorbereitungen• Didaktik• Professoren* und Lehrbeauftragte• Prüfungen• Kosten• Veranstalter und Kooperationspartner	
Zulassung und Bewerbung	10
<ul style="list-style-type: none">• Zulassungsvoraussetzungen• Bewerbung und Zulassung zum Studium	
Aufbau und Inhalte des Studiums	12
<ul style="list-style-type: none">• Curriculum• Themenbereich Betriebswirtschaftslehre• Themenbereich Projektmanagement• Themenbereich Sozial- und Führungskompetenz• Themenbereich PM-Praxis (Wahlmodule)	
Qualität und Ethik Prüfungsordnung und Graduierung	18
<ul style="list-style-type: none">• Trägerschaft und Akkreditierung• Prüfungsordnung und Graduierung• Ethische und gesellschaftliche Verantwortung	

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlecht.

Vorteile und Nutzen des Studienganges



Vorteile:

- Master-Studium in nur 21 Monaten (nur 15 Monate mit Präsenzphasen)
- Studium unter Beibehaltung der beruflichen Vollzeit-Tätigkeit
- Zulassung u. U. auch ohne Erststudium möglich
- Anrechnung von qualifizierter Berufserfahrung (30 ECTS-Credits)
- Zugangsvoraussetzung zum höheren Dienst und zur Promotion
- Verzahnung von Theorie und Praxis
- Drei-Säulen-Konzept: PM, BWL, Sozial- und Führungskompetenz
- Flexibles Lernen (z.B. durch E-Learning-Plattform)
- Persönliche Betreuung durch Experten im Bereich der berufsbegleitenden Weiterbildung
- Flexibilität seitens der Studiengangleitung und des Programm Managements im Umgang mit Herausforderungen für Studierende durch die Gleichzeitigkeit von Studium und Beruf
- Zertifizierungsvorbereitung als Bestandteil des Studiums
- Möglichkeit zur Anerkennung bestimmter Zertifikate im Rahmen des Studiums
- Flexible Finanzierungsmodelle

Nutzen für Studierende:

- Erhöhung Ihrer Beschäftigungsfähigkeit
- Fachliche und überfachliche Weiterentwicklung
- Professionalisierung in den drei Bereichen PM, BWL und Sozial- und Führungskompetenz
- Aneignung von Expertenwissen, das in die Praxis übertragen werden kann
- Kennenlernen aktueller Forschungsergebnisse, Trends, Tools und Innovationen im PM-Bereich
- Ausbau Ihres PM-Netzwerks

Nutzen für Unternehmen:

- Bindung von Leistungsträgern
- Steigerung Ihrer Attraktivität als Arbeitgeber (für Beschäftigte und Bewerber)
- Stärkung des betrieblichen PM-Know-Hows
- Unmittelbare Verwertbarkeit der Studieninhalte für Ihr Unternehmen durch hohen Anwendungsbezug des Studiums
- Systematische Personalentwicklung Ihrer Mitarbeiter
- Sicherung der Zukunftsfähigkeit für Ihr Unternehmen durch Einsatz des Expertenwissens
- Mitwirkung in der Konzeption ausgewählter Studienmodule und Projekte
- Ausbau des PM-Netzwerks

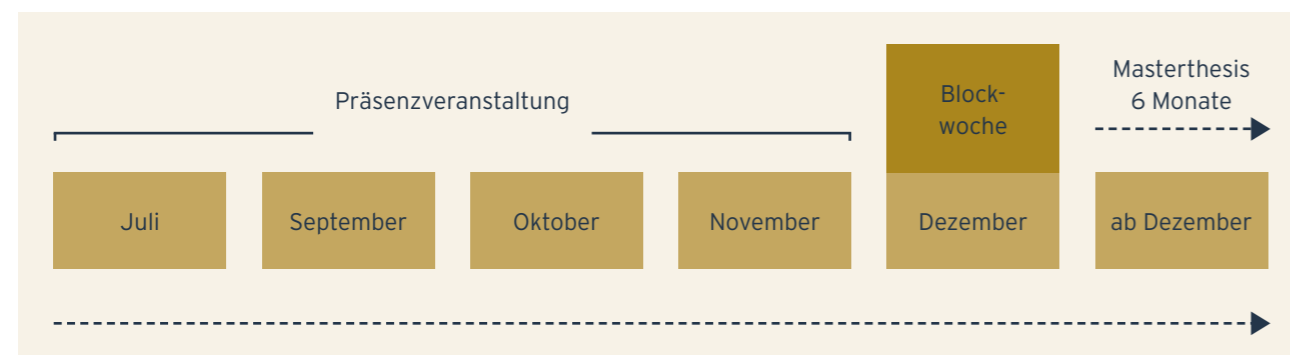
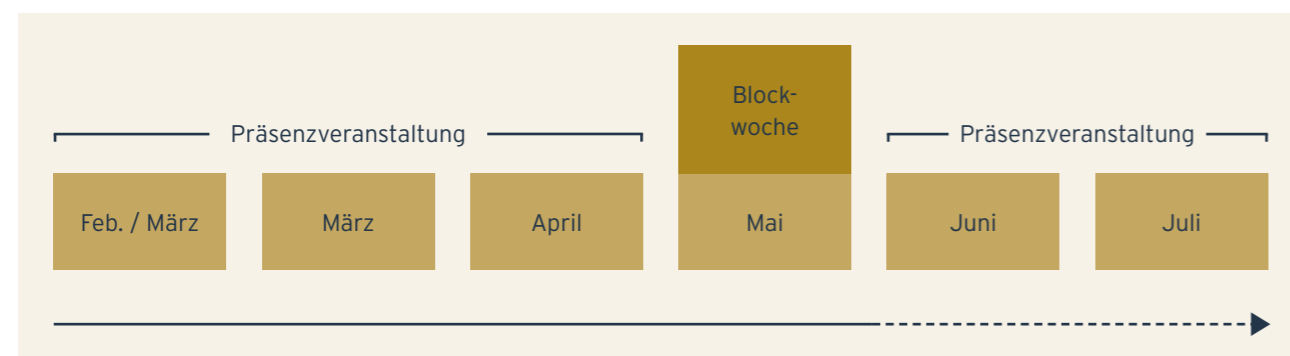
Rahmenbedingungen des Studienganges

Zielgruppe

Der Master-Studiengang Projektmanagement eignet sich für Sie, wenn Sie zu den Fach- und Führungskräften oder Potenzialträgern in einer Projektmanagement-Funktion zählen.

Zeitlicher Ablauf

Der 21-monatige Studiengang ist berufsbegleitend angelegt, so dass Sie parallel zu Ihrer Vollzeit-Tätigkeit studieren können. Die ersten 15 Monate Ihres Studiums absolvieren Sie in Form von Präsenzveranstaltungen: 13 Wochenenden (in der Regel von Donnerstag bis Samstag) und 4 Blockwochen (in der Regel von Montag bis Samstag). Im Durchschnitt haben Sie somit alle 4-6 Wochen eine Präsenzveranstaltung. Nach diesen 15 Monaten verfassen Sie 6 Monate flexibel berufsbegleitend Ihre Masterthesis und verteidigen diese am Ende des Studiums im Rahmen eines Kolloquiums. Die folgende Grafik gibt einen Überblick über eine typische Aufteilung der Präsenzveranstaltungen. Über die genauen Präsenztermine informieren wir Sie gerne.



Veranstaltungsorte

Die Präsenzveranstaltungen finden in erster Linie an der Hochschule Ludwigshafen am Rhein statt. Einzelne Veranstaltungen finden bei der Tiba Business School in München oder bei der Management Akademie Heidelberg statt.

Akademischer Grad

Mit erfolgreichem Abschluss des Master-Studienganges erwerben Sie den akademischen Grad Master of Arts (M.A.) im Studiengang Projektmanagement. Die Verleihung erfolgt durch die staatliche Hochschule Ludwigshafen am Rhein.



Promotion und höherer Dienst

Bei erfolgreichem Bestehen wird der Master-Studiengang Projektmanagement mit 300 ECTS-Credits, den Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System, abgeschlossen. Damit entspricht das Studium uneingeschränkt dem im Bologna-Prozess verankerten Rahmenwerk der Bergen-Deklaration.

Für Sie heißt das: Ihr Abschluss „Master of Arts (M.A.)“ im Studiengang Projektmanagement eröffnet Ihnen den Zugang zum höheren Dienst bei Einrichtungen des öffentlichen Dienstes und erfüllt die Regelvoraussetzung zu einer späteren Promotion.

Die 300 ECTS-Credits setzen sich wie folgt zusammen:

Anrechnung außerhochschulisch erworbener Leistungen (Berufserfahrung *)	30 ECTS Credit Points
+ Studienleistung aus dem Studiengang Projektmanagement	+ 90 ECTS Credit Points
<hr/>	
+ Studienleistung aus Erststudium oder (bei Bewerberinnen und Bewerbern ohne Erststudium) durch einschlägige PM-spezifische Berufserfahrung in Verbindung mit einer erfolgreich bestandenen Eignungsfeststellungsprüfung	+ 180 ECTS Credit Points
<hr/>	
= Master of Arts (M.A.)	= 300 ECTS Credit Points

* Die Anrechnung außerhochschulisch erworbener Leistungen – gemeint ist hier vor allem eine mehrjährige Berufspraxis – ist eine Besonderheit, die das rheinland-pfälzische Hochschulgesetz erlaubt. Studierenden mit qualifizierter Berufserfahrung in einer Projektmanagementfunktion, die im Bewerbungsprozess durch das Berufsportfolio nachgewiesen wird, werden 30 ECTS-Credits gutgeschrieben und auf die Gesamtstudienleistung angerechnet.

Studienbegleitende Zertifizierungsvorbereitungen

Als Bestandteil Ihres Studiums bereiten Sie sich auf die Zertifizierung zur „Qualitätsmanagement-Fachkraft (QMF-TÜV)“ der TÜV Süd Akademie GmbH sowie auf die Projektmanagement-Zertifizierung zum Project Management Professional (PMP®) des Project Management Institute (PMI®) vor. Gleichwertige Zertifikate können angerechnet werden.

Bestandteil des Studiums ist die inhaltliche Zertifizierungsvorbereitung.

Optional können Sie im Anschluss in Eigenregie eine entsprechende Zertifizierungsprüfung ablegen. Diese Zertifizierung ist unabhängig von der im Rahmen des Studiums zu erbringenden Prüfungsleistung.

Didaktik

Während der Präsenzphasen lernen Sie in kleinen, alters-, branchen- und tätigkeitsbezogen bunt durchmischten Studiengruppen (maximal 20 Teilnehmer). Alle Präsenzveranstaltungen sind interaktiv gestaltet und beinhalten neben dem Unterricht auch Kleingruppenarbeit, Simulationen, Rollenspiele und Präsentationen. Außerdem bearbeiten Sie Fallstudien, lösen Rechercheaufgaben und fertigen wissenschaftliche Hausarbeiten an. Dadurch werden Ansätze des selbstgesteuerten Lernens unterstützt. Die E-Learning-Plattform OLAT ermöglicht Ihnen zeitlich und örtlich flexibles Lernen.

Professoren und Lehrbeauftragte

Professoren und Lehrbeauftragte der Hochschule Ludwigshafen am Rhein, Dozenten von anderen Hochschulen und Experten aus der Praxis garantieren Ihnen eine ideale Synthese aus wissenschaftlich fundierten Inhalten und direktem Praxisbezug. Die gesamte Lehre liegt in der Verantwortung der Hochschule Ludwigshafen am Rhein, die den externen Dozenten Lehraufträge erteilt. Alle Lehrbeauftragten sind im Bereich der betriebswirtschaftlichen Lehre bzw. im Projektmanagement und – mit Ausnahme der Experten aus der Praxis – überwiegend auch im Bereich der Forschung tätig.

Unsere Dozenten sind für Sie über unterschiedliche Kommunikationswege flexibel erreichbar.

Prüfungen

Mit unterschiedlichen Prüfungsarten wie Klausuren, Präsentationen, Hausarbeiten und Gruppenarbeiten holen wir Sie auf unterschiedliche Weise ab, so dass Sie zeigen können, was in Ihnen steckt. Die Prüfungen finden während des Semesters, integriert in die jeweiligen Präsenzphasen, statt.

Kosten

Bitte entnehmen Sie die Höhe des Studienentgeltes der Homepage der Tiba Business School (www.tiba-business-school.de) oder der Homepage der MAH (www.mah-hd.de). Bei Eingang Ihrer Bewerbung bis zum 30.04. des entsprechenden Jahres reduziert sich das Studienentgelt (Frühbucherrabatt).

Wir bieten Ihnen flexible Zahlungsmodelle an, die individuell vereinbarte Ratenzahlungen ermöglichen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir eine für Ihre persönliche Situation maßgeschneiderte Lösung. Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten sind hierin nicht enthalten, ebenso nicht der Semesterbeitrag, der je Semester an die Landeshochschulkasse Mainz zu entrichten ist. (siehe hierzu: <http://www.hs-lu.de/semesterbeitrag.html>). Studienentgelt und Kosten sind in der Regel steuerlich absetzbar.

Veranstalter und Kooperationspartner

Rechtsträgerin des Studienganges ist die Hochschule Ludwigshafen am Rhein. An dieser staatlichen Hochschule sind Sie immatrikuliert und von ihr erhalten Sie sowohl das Abschlusszeugnis als auch den akademischen Grad „Master of Arts (M.A.)“.

Mit der organisatorischen und wirtschaftlichen Durchführung des Studienganges ist die Management Akademie Heidelberg gGmbH betraut, die mit der Hochschule eine Public Private Partnership (PPP) eingegangen ist. Damit werden die Vorzüge des staatlichen und privaten Bildungssystems vereint: Sie profitieren zugleich von einer hohen Qualität hinsichtlich wissenschaftlicher Wissensvermittlung mit unmittelbarem Praxistransfer und einem hohen Servicelevel in der Organisation und Betreuung seitens der Studiengangleitung und des Programm-Managements. Als Experten für die Bedürfnisse von berufstätigen Studierenden verstehen wir uns als Ihre „Lern-Begleiter“, die Ihnen eine ideale Lernumgebung schaffen und flexibel mit (unerwarteten) Herausforderungen, die die Gleichzeitigkeit von Studium und Beruf mit sich bringt, umgehen.

Die Inhalte im Projektmanagement, der hohe Praxisbezug sowie die zuverlässige Qualität in der Vorbereitung auf eine Projektmanagement-Zertifizierung werden durch die Tiba Business School gewährleistet.



Zulassungsvoraussetzungen

Die formalen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen Sie, wenn Sie einen ersten Hochschulabschluss sowie mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in Projektmanagement-Funktionen vorweisen können.

Im Zuge der Öffnung der Hochschulen für beruflich Qualifizierte ermöglicht das rheinland-pfälzische Hochschulgesetz geeigneten Bewerbern auch ohne Erststudium den Direkteinstieg in das Masterstudium. Sollten Sie über kein Erststudium verfügen, müssen Sie eine Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur, Fachhochschulreife bzw. vergleichbare berufliche Weiterqualifikation, z.B. eine Meisterprüfung) sowie einschlägige PM-spezifische Berufserfahrungen vorweisen und eine Eignungsfeststellungsprüfung*, bestehend aus der Bearbeitung einer Klausur und einer Fallstudie, erfolgreich bestehen.

* Für das Bestehen der Eignungsfeststellungsprüfung als Zulassungsvoraussetzung werden 180 ECTS-Credits, das Äquivalent zum Erststudium, gutgeschrieben.

Bitte reichen Sie uns Ihre Bewerbung mit allen erforderlichen Unterlagen schriftlich per E-Mail ein.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen umfassen:

- Zulassungsantrag (vollständig ausgefüllt und unterschrieben)
- Lebenslauf (aktuell und unterschrieben)
- Zeugniskopien:
 - Hochschulzugangsberechtigungszeugnis (Abitur, Fachhochschulreife bzw. vergleichbare Zugangsberechtigungen)
 - Hochschulabschlusszeugnis und/oder Urkunde
- Motivationsschreiben
- Berufsportfolio
- fakultativ: Empfehlungsschreiben

Den Zulassungsantrag und das Berufsportfolio finden Sie unter: www.mah-hd.de

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail an:

Management Akademie Heidelberg gGmbH
z. Hd. v. Barbara Foitzik
Master-Studiengang Projektmanagement
Waldhoferstr. 102
69123 Heidelberg

Nachdem Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen eingereicht haben, werden diese zunächst im Hinblick auf Vollständigkeit und Erfüllung der formalen Zulassungsvoraussetzungen überprüft. Sind diese beiden Voraussetzungen erfüllt, laden wir Sie zum Auswahlgespräch ein. In diesem stellen wir Ihnen wesentliche Aspekte des Studienganges vor und möchten Ihren spezifischen Werdegang und Ihre persönliche Motivation vertieft kennenlernen. Das Auswahlgespräch wird in Form eines multimodalen Interviews geführt, in dem mindestens 8 von 15 zu vergebenden Punkten erreicht werden müssen.

Sollten Sie über kein Erststudium verfügen, müssen Sie zusätzlich zum Auswahlgespräch die Eignungsfeststellungsprüfung (Klausur und Fallstudie) absolvieren und erfolgreich bestehen.

Die zuständige Stelle der Hochschule entscheidet über die Vergabe der Studienplätze. Sie werden zeitnah darüber informiert, ob Sie zum Studium zugelassen sind.

Aufbau und Inhalte des Studiums

Curriculum

Das Curriculum umfasst folgende Themenbereiche:

- Betriebswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Sozial- und Führungskompetenz
- Projektmanagement-Praxis (Wahlmodule)

Jeder Themenbereich umfasst drei oder vier aufeinander abgestimmte Module, die einzelne Lehrveranstaltungen beinhalten. Für jedes erfolgreich belegte Modul erwerben Sie eine bestimmte Anzahl von Leistungspunkten (ECTS Credit Points). Die Studienleistung umfasst 90 ECTS Credit Points und einen geschätzten Arbeitsaufwand von insgesamt 2.250 Stunden (Summe aus Präsenzveranstaltungen und eigenständigem Lernen). Mehrjährige Berufspraxis wird mit 30 ECTS Credit Points auf die Gesamtstudienleistung angerechnet, so dass der Master-Studiengang Projektmanagement insgesamt mit 120 ECTS Credit Points abgeschlossen wird.

Die Module stellen ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Theorie- und Praxisinhalten sicher. Durch den beruflichen Bezug und die aktuelle Durchführung von Projekten können Sie theoretisches Wissen anhand Ihrer eigenen Projekte reflektieren.

Modulnummer	Themenbereich/Modul	ECTS Credit Points
Betriebswirtschaftslehre		22
1	Strategische Performance	5
2	Markt- und Qualitätskompetenz	5
3	Kostenrechnung und Finanzierung	5
4	Organisations- und Personalmanagement	7
Projektmanagement		22
5	Phasen und Methoden des PM	5
6	Spezialthemen des PM	5
7	Integrative Ansätze des PM	7
8	PM-Standards	5
Sozial- und Führungskompetenz		16
9	Interaktionskonzepte	5
10	Dimensionen internationalen Handelns	6
11	Führungskonzepte	5
Wahlmodule zur PM-Praxis		5
12a	IT-Unterstützung in der Projektarbeit	
12b	PM praktisch angewandt - Best Practices	
12c	Internationales PM	
12d	Führen in Projekten	
Master Thesis		25
	Studienleistung	90
	Anerkennung der Berufserfahrung	30
	Studiengang (Studienleistung + Anerkennung der Berufserfahrung)	120
	Anrechnung des Erststudiums oder des Äquivalents	180
	Master of Arts Projektmanagement (Anrechnung Erststudium/Äquivalent + Studiengang)	300



Modul 1: Strategische Performance

In diesem Modul lernen Sie alles Wissenswerte über strategische Unternehmensführung. Sie wenden Werkzeuge der strategischen Planung an, diskutieren und analysieren zentrale Problemfelder des strategischen Managements und werden in die Relevanz, die Ziele und Strategien des Wissensmanagements eingeführt. Zudem lernen Sie entscheidungstheoretische und Wissensmanagement-Konzepte kennen und erfahren, wie diese in der betrieblichen Praxis umgesetzt und evaluiert werden. Nach erfolgreich abgeschlossenem Modul können Sie grundlegende Methoden und Prinzipien der Planung und Entscheidungsfindung problemadäquat auswählen und Lösungsalternativen qualifiziert bewerten. Sie sind in der Lage, Verfahren der strategischen Unternehmensführung auf den Anwendungsbereich des Projektmanagements zu übertragen und geeignete Anpassungstechniken anzuwenden. Zudem kennen Sie die zentralen Ziele und Strategien von Ansätzen des Wissensmanagements und sind in der Lage, konkrete Systeme zu entwickeln und zu implementieren.

Modul 2: Markt- und Qualitätskompetenz

In den Veranstaltungen dieses Moduls beschäftigen Sie sich mit integriertem Marketing, Marketingkonzepten und -instrumenten sowie mit Qualitätsmanagementsystemen (z.B. ISO 9001). Sie lernen, Marketing als ein Konzept marktorientierter Unternehmensführung zu verstehen und erkennen die wettbewerbsdifferenzierende Wirkung von Qualitätspolitik. Ihre erworbenen Kenntnisse werden Sie anhand der Gegebenheiten im eigenen betrieblichen Umfeld reflektieren.

Modul 3: Kostenrechnung und Finanzierung

Im Rahmen dieses Moduls wird auf die Verbindung zwischen Controlling, Kostenrechnung und Finanzierungsformen im Unternehmen und Projekten eingegangen. Thematisiert werden der Handlungsrahmen im Unternehmen (z.B. wertorientierte Unternehmensführung), Controllingkonzeptionen, Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, Teilkostenrechnung, Plankostenrechnung, der Einsatz im Projekt Management, Cash Flows und Projektfinanzierung. Auch Controllinginstrumente wie neue Budgetierungsansätze, Prozesskostenrechnung, Target Costing und Life Cycle Costing werden Sie kennenlernen. Anschließend sind Sie in der Lage, die Verbindung zwischen einer rationalen Unternehmensführung und dem Beitrag des Controllings herzustellen. Sie verfügen nicht nur über Kenntnisse der wichtigsten Controllinginstrumente und können diese exemplarisch zur Projektsteuerung anwenden, Sie werden auch kritisch hinterfragen können, welche Controllinginstrumente bei welchem Szenario im Unternehmen geeignet sind.

Modul 4: Organisations- und Personalmanagement

Der erste Teil dieses Moduls widmet sich der Organisationsentwicklung im weiten Sinn: Auf der Basis maßgeblicher Erklärungsmodelle zur gezielten Organisationsveränderung werden typische Instrumente für das Change- und Geschäftsprozessmanagement behandelt. Inhalte des zweiten Teils sind sowohl Grundlagen wie die einzelnen Phasen der Wertschöpfungskette Personal als auch besondere Aspekte wie die wettbewerbsorientierte Personalarbeit oder Gender Mainstreaming und Diversity Management. Beide Teile sind methodisch so konzipiert, dass Sie die jeweiligen Werkzeuge und Modelle anhand von Praxisfällen kennen lernen und sie mit Blick auf Ihre eigenen betrieblichen Projekte und Prozesse reflektieren und ansatzweise transferieren.

Modul 5: Phasen und Methoden des PM

Was ist überhaupt ein „Projekt“? Wann beginnt es, welche Phasen durchläuft es, wie lässt es sich organisieren und wer nimmt daran teil? Das Modul beantwortet diese Fragen und wirft dazu auch einen Blick auf effiziente, durchdachte Planung und Strukturierung. Zudem stehen Projektcontrolling, also die Steuerung und Überwachung von Projekten, der Projektabschluss und Aspekte wie eine gelungene Information, Kommunikation und Dokumentation im Mittelpunkt.

Modul 6: Spezialthemen des PM

Sie werden die im Modul 5 erworbenen Kenntnisse anhand eines Planspiels weiter vertiefen: Im Rahmen eines vorgegebenen Szenarios initiieren Sie ein Projekt, planen es und führen es durch. Sie steuern und überwachen es mithilfe der gelernten Controllinginstrumente, dokumentieren es und schließen es ab. In diesem Modul lernen Sie zudem, mögliche Risiken Ihrer Projekte zu kalkulieren, erfahren mehr über die Bedeutung von Stakeholdern und werden in die Grundlagen des Vertragsmanagements und Claim-Managements eingeführt. Auch Projektkultur und -marketing sowie der Projekteinkauf stehen auf dem Lehrplan. Durch die ganzheitliche Betrachtung von PM-Methoden sollen Sie dazu befähigt werden, sich im PM-Umfeld sicher zu bewegen.

Modul 7: Integrative Ansätze des PM

In diesem Modul stehen die aktuellen Trends des Projektmanagements sowie das Multiprojektmanagement im Vordergrund: Vor welchen Herausforderungen steht das Projektmanagement? Welche aktuellen Trends im Projektmanagement gibt es? Wo und wie werden diese sinnvollerweise eingesetzt? Dabei lernen Sie, wie Sie die Prozesse im Projektmanagement verbessern und damit die Effizienz der Projektabwicklung steigern können.

Im Rahmen des Multiprojektmanagements sollen Sie u.a. folgende Fragestellungen beantworten können: Welche Besonderheiten gibt es im Rahmen des Multiprojektmanagements? Welche Aufgaben sind im Rahmen des Multiprojektmanagements zu bewältigen und welche Methoden und Werkzeuge gibt es dafür? Welche Rollen gibt es im Rahmen des Multiprojektmanagements und was sind deren spezifische Aufgaben?

Modul 8: PM-Standards

Das Modul 8 bereitet Sie inhaltlich und formal auf die international anerkannte Standard-Zertifizierung zum Project Management Professional (PMP®) des Project Management Institute (PMI®) vor. Bestandteil des Studiums ist die inhaltliche Zertifizierungsvorbereitung. Optional können Sie im Anschluss in Eigenregie eine entsprechende Zertifizierungsprüfung ablegen. Diese Zertifizierung ist unabhängig von der im Rahmen des Studiums zu erbringenden Prüfungsleistung.

Damit wird sichergestellt, dass Sie neben Ihrem Master-Abschluss auch ein internationales Standard-Zertifikat erwerben können, das gerade in der Berufspraxis von hoher Bedeutung ist. Sie werden inhaltlich und formal detailliert mit dem PMI-Standard vertraut gemacht. Dabei wird die eigene Projektmanagement-Erfahrung intensiv unter dem Blickwinkel dieses Standards beleuchtet und eingeordnet. Abgrenzungen zu anderen Standardisierungs-Ansätzen des Projektmanagements werden ebenso thematisiert wie Möglichkeiten und Grenzen des jeweiligen Konzepts. Zudem spielen Sie die Prüfungssituation mit den Dozenten durch und werden damit inhaltlich und mental gründlich vorbereitet.

Themenbereich Sozial- und Führungskompetenz

Modul 9: Interaktionskonzepte

In diesem Modul geht es um Teammanagement, Konfliktmanagement und Selbstreflexion: Alle in der betrieblichen Praxis gängigen Konzepte und Modelle der Teambildung und -entwicklung stehen auf dem Lehrplan; des Weiteren die Wechselwirkungen von Führungs- und Teamleistung. Sie beschäftigen sich mit erfolgskritischen Rahmenbedingungen und Störfaktoren für die Teamleistung, mit professioneller Kommunikation und Sie erfahren, warum eine funktionierende Feedbackkultur das Fundament und den Motor von Teamleistung darstellen. Sie lernen den Umgang mit typischen Konfliktfeldern und -themen innerhalb eines Teams und wie Konflikte gelöst werden können. Auch entwickeln Sie ein Gespür für die professionelle Begleitung von Teambildungen und von Entwicklungsprozessen in Veränderungssituationen. Die Besonderheiten der Teamarbeit in Projekten sowie Chancen projekthaften Arbeitens zur Verbesserung der Teamleistung runden das Modul ab.

Modul 10: Dimensionen internationalen Handelns

Projekte werden zunehmend international abgewickelt. In diesem Modul werden Sie auf die damit verbundenen individuellen Herausforderungen vorbereitet. Sie reflektieren, wie sich die Globalisierung auf die Zusammenarbeit im Projekt auswirkt und welche Anforderungen diese Entwicklung an Sie als Projektverantwortliche stellt. Sie diskutieren die ethischen, historischen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen internationaler Zusammenarbeit und setzen sich mit den Begriffen der Cultural Identity, Cultural Diversity und Cultural Intelligence auseinander. Um ein tiefergehendes Verständnis für die Chancen und Risiken internationaler Projektteams zu erlangen, arbeiten Sie mit verschiedenen Internationalisierungsmodellen und lernen Kategorien für das Verständnis interkultureller Kontaktsituationen kennen und anwenden. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Reflexion von Situationen aus der eigenen Berufspraxis gelegt.

Modul 11: Führungskonzepte

Im Rahmen dieses Moduls beschäftigen Sie sich mit verschiedenen Strukturierungs- und Gestaltungsaspekten der Mitarbeiterführung. Im Einzelnen werden wichtige Determinanten und Funktionen der Führung im Kontext aktueller Herausforderungen behandelt. Danach können Sie auf der Grundlage des Gelernten die Führungsarbeit in Ihrem Unternehmen und gegebenenfalls Ihre eigene Führungsrolle reflektieren und struktur- bzw. verhaltensbezogene Modifikationen zur Optimierung entwickeln. Sie sind insbesondere in der Lage, normative und ethische Bezüge für die Mitarbeiterführung auf der Grundlage ausgeprägter kommunikativer Kompetenzen als wichtige Basiserfordernisse professioneller und zukunftsorientierter Personalarbeit einzufordern.

Themenbereich PM-Praxis (Wahlmodule)



Modul 12: Wahlmodule zur PM-Praxis

Sie setzen sich mit aktuellen und vertiefenden Themen des Projektmanagements auseinander und bauen solides Expertenwissen in den Gebieten IT-Unterstützung in der Projektarbeit, internationales Projektmanagement, PM praktisch angewandt - Best Practices oder Führen in Projekten auf.

Der Wahlpflichtkatalog eröffnet Ihnen die Möglichkeit, nach eigenen Interessenschwerpunkten thematisch aktuelle und fachlich vertiefende Projektmanagementkenntnisse zu erwerben.

Qualität und Ethik

Prüfungsordnung und Graduierung

Trägerschaft und Akkreditierung

Den ersten Beleg für eine hohe Qualität des Studienganges liefert bereits der Blick auf die Rechtsträgerin: Die Hochschule Ludwigshafen am Rhein betreibt als staatliche Hochschule Lehre und Forschung auf wissenschaftlicher Grundlage mit anwendungsorientiertem Schwerpunkt. Laufende Evaluierungen und die hohen Qualitätsstandards der Hochschule gewährleisten ein akademisches und dabei praxisorientiertes Curriculum auf höchstem Niveau.

Darüber hinaus ist der Master-Studiengang Projektmanagement durch die renommierte FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) akkreditiert. Eine Akkreditierung ist in Rheinland-Pfalz vom Wissenschaftsministerium – als Voraussetzung für dessen Genehmigung – rechtlich vorgeschrieben, um die Transparenz der Studiengänge zu erhöhen und die Qualität von Lehre und Studium zu sichern. Erfahrene Experten, darunter unabhängige Lehrende, Studierende anderer Hochschulen sowie Fachleute aus der Praxis, beurteilen in dem Prüfverfahren die Qualität des Studienganges.

Prüfungsordnung und Graduierung

Es gelten die einschlägigen Bestimmungen der Prüfungsordnung der Hochschule Ludwigshafen am Rhein. Der Master-Studiengang Projektmanagement endet mit einer Abschlussprüfung. Diese besteht aus Lehrveranstaltungs-Prüfungen in allen Pflichtfächern sowie einer mündlichen Prüfung über die Masterthesis. Die Leistungsüberprüfungen finden studienbegleitend statt – in zeitlicher Nähe zum jeweiligen Studienabschnitt – und können spätestens im folgenden Semester wiederholt werden. Sie bestehen aus verschiedenen Prüfungsformen, darunter Klausuren, mündliche Prüfungen, Präsentationen und Hausarbeiten (Assignments). Es wird überprüft, ob und wie sicher die in den Modulbeschreibungen definierten Zielsetzungen von Ihnen erreicht wurden.

Die Masterthesis wird durch die Prüfungsordnung umfassend geregelt. Mit ihr weisen Sie nach, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine anwendungsbezogene Problemstellung aus einem oder mehreren Wissenschaftsgebieten der belegten Module selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können. Als Absolventen sollen Sie in der Lage sein, wissenschaftliche Erkenntnisse zur Entwicklung von Methoden und Problemlösungskonzepten in Ihrem beruflichen Wirkungskreis zielführend einzusetzen. Die Masterthesis ist innerhalb von sechs Monaten (fünf Monate zum Verfassen anschließend Kolloquium) nach Ausgabe des Themas abzuschließen. Am Ende des Studiums steht ein 30-minütiges Kolloquium, in dem die Arbeit zu verteidigen ist und übergreifende Fragestellungen erörtert werden.

Die Masterthesis wird mit 25 ECTS-Credits bewertet. Dadurch wird dem wissenschaftlichen Gewicht, das bei diesem zum höheren Dienst befähigenden Studiengang gefordert sein muss, angemessen Rechnung getragen.

Ethische und gesellschaftliche Verantwortung

Es ist uns wichtig, ethische Aspekte in das Gesamtkonzept des Curriculums zu integrieren. Im Besonderen wird dieser Themenbereich zusätzlich explizit als Lehrfach „Internationale Zusammenarbeit, interkulturelle Kompetenzen und wirtschaftsethische Ansätze“ innerhalb des Moduls „Dimensionen internationalen Handelns“ ausgewiesen. Sie erarbeiten hier – kritisch und aus gesellschaftspolitischer Perspektive – die (regionalen) Effekte globaler Ökonomie.

Grundsätzlich wird in allen Veranstaltungen die Intention verfolgt, dass Sie sich über die Bedeutung und Ausprägung der Menschenbilder im Kontext von Führung bewusst werden und dass Sie wirtschafts- bzw. unternehmensethische Ansätze reflektieren – möglichst anhand Ihrer eigenen Erfahrungen.

Persönliche Beratung

Ihr Interesse ist geweckt worden und jetzt haben Sie Fragen? Sehr gerne sind wir für Sie da und nehmen uns Zeit für Ihre individuelle Beratung!

Management Akademie Heidelberg gGmbH
info@mah-hd.de
Telefon +49 6221 825 - 9510
www.mah-hd.de

Tiba Business School GmbH
business-school@tiba.de
Telefon +49 89 893161-26
www.tiba-business-school.de

Weitere Informationen & Downloads

Nähere Informationen, Termine und Zulassungsanträge sowie alle notwendigen Downloads finden Sie unter: www.mah-hd.de oder www.tiba-business-school.de

